



<https://karlos-3d.com/job/product-owner-construction-process-2-2/>

Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit (50%)

Beschreibung

KARLOS 3D ist ein innovatives Startup und ein Spinoff der Putzmeister Unternehmensgruppe. Wir revolutionieren die Baubranche mit unserer wegweisenden 3D-Betondruck-Technologie. Unser Ziel ist es, nachhaltiges und effizientes Bauen neu zu definieren. Als junges Unternehmen bieten wir ein dynamisches Arbeitsumfeld, in dem kreative Ideen und Eigenverantwortung großgeschrieben werden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen erfahrenen und engagierten Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit (50%)

Aufgaben und Verantwortlichkeiten:

- **Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien:** Du planst und realisierst kreative Kampagnen zur Stärkung unserer Marke und zur Förderung unseres Produkts im Bereich der 3D-Betondruck-Technologie.
- **Digitales Marketing:** Erstellung und Pflege von Inhalten für unsere digitalen Kanäle (Social Media, Website, Newsletter) und Durchführung von SEO/SEA-Maßnahmen.
- **Content-Erstellung:** Entwicklung von kreativem Content (Text, Bild, Video) zur Vermarktung unserer Technologie – von Social Media Posts über Blogbeiträge bis hin zu Präsentationen.
- **Grafikdesign und Videoproduktion:** Du erstellst ansprechende Grafiken, Visualisierungen und Videos, die unser Produkt und unsere Marke professionell und innovativ präsentieren.
- **Eventmanagement:** Planung, Organisation und Durchführung von internen und externen Events (z.B. Messen, Workshops, Webinare) zur Positionierung von KARLOS 3D in der Branche.
- **Marktforschung und Analyse:** Du beobachtest Trends, analysierst Wettbewerber und wertest unsere Marketingmaßnahmen aus, um unsere Strategie stetig zu optimieren.
- **Kooperationen und Partnerschaften:** Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Partnern, Medien und Influencern, um unsere Reichweite zu vergrößern.

Qualifikationen / Anforderungen

Um erfolgreich in dieser Rolle zu sein, solltest du folgende Qualifikationen und Eigenschaften mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing, idealerweise mit einem Fokus auf digitales Marketing und Branding.
- Erfahrung in der Erstellung von kreativem Content (Text, Bild, Video) und

Arbeitgeber

Karlos by PM 3D Tec GmbH

Arbeitspensum

Teilzeit

Arbeitsort

Schelmenwasenstraße 37, 70567, Stuttgart, Deutschland

Veröffentlichungsdatum

12. Oktober 2024

Kenntnisse in Grafikdesign und Videobearbeitung.

- Hands-on-Mentalität, hohe Eigeninitiative und Freude daran, Verantwortung zu übernehmen.
- Ausgeprägte Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Erfahrungen in der Planung und Durchführung von Events sowie im Social Media Management.
- Kenntnisse in gängigen Marketing-Tools (z.B. Google Analytics, Canva, Adobe Creative Suite, CRM-Systeme) und in der Erstellung von Content für verschiedene Plattformen.
- Kreativität und ein Gespür für innovative Trends, insbesondere im Tech- und Bausektor.
- Motivation, in einem dynamischen, zukunftsorientierten Startup zu arbeiten und mit deinem Engagement unser Wachstum maßgeblich voranzutreiben.

Leistungen der Anstellung

Wir bieten:

- Eine **Teilzeitstelle** (~50%) mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit auch remote zu arbeiten.
- **Innovation:** Mitarbeit in einem hochinnovativen Umfeld mit zukunftsweisender Technologie.
- **Dynamik:** Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege in einem dynamischen Startup.
- **Wachstum:** Eine Startup-Atmosphäre, in der deine Ideen Gehör finden und du die Zukunft der Baubranche aktiv mitgestalten kannst..
- **Entwicklung:** Attraktive Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.
- **Team:** Ein motiviertes und hochqualifiziertes Team, das gemeinsam Großes erreichen will.

Zurück zur Karriereseite